

**Formació 2013-2014**  
**Activitats de formació de l'AEIC**  
**Presentació del curso**

**Introducció a les xarxes socials per a fins educatius**

Dates de realització del curs: **15 febrer al 31 de març de 2014**

Si esteu d'acord amb les condicions, per inscriure-us, heu de clicar a l'enllaç que hi ha al final d'aquest document.

1. El preu del curs és: 90 € pels no socis. Pels socis 70 € (només es podrà aplicar la reducció a un dels cursos als quals t'inscrivis). Una vegada hàgiu omplert la inscripció cal fer l'ingrés de la taxa del curs comunicant a "[secretariaAEIC@gmail.com](mailto:secretariaAEIC@gmail.com)" en quina entitat bancària s'ha fet, el nom del curs i el de la persona que el realitzarà.
2. El pagament de la taxa del curs i/o de l'alta de soci es pot realitzar a través del banc Sabadellatlantic amb núm. de compte 0081 5393 40 0001009203. Recordeu que cal posar en el concepte el nom de la persona i el codi del curs.

**Si no podeu fer l'ingrés de la taxa del curs dins el període establert, cal que ho comuniqueu a [secretariaAEIC@gmail.com](mailto:secretariaAEIC@gmail.com) per negociar la data de la seva realització.** Sobretot, si no penseu abonar la taxa, no feu la inscripció, i així, podrem evitar molèsties innecessàries a tots plegats.

**Descripció**

<b>Codi del curs</b>	<b>REC9110650</b>	
<b>Nom del curs</b>	<b>Introducció a les xarxes socials per a fins educatius</b>	
<b>Formador / Formadora</b>	Pere Castanyer Sardà	
<b>Tipologia</b>	Telemàtic	
<b>Hores totals del curs</b>	30h certificades	
<b>Dates i horari</b>	<b>15 febrer al 31 de març de 2014</b>	
	Els destinataris del curs poden interactuar amb el fòrum sempre que vulguin	El formador tindrà uns horaris de resposta i de suport. En principi al migdia i a la nit, a falta de concretar les millors hores.
	Tot i que el curs és intensiu, el fòrum es mantindrà actiu fins al final del termini del curs, on els mateixos participants podran seguir interactuant amb els continguts del curs.	

<b>Persones destinatàries</b>	Professorat de nivell no universitari de centres docents de Catalunya
<b>Previsió d'assistència (màx.)</b>	15 (màx 20)
<b>Lloc web del curs</b>	<a href="http://aeic.xtec.es">http://aeic.xtec.es</a>
<b>Proposta de Preus</b>	90 € Socis 70 €

### Objectius de les sessions telemàtiques.

1. Veure la teoria de les xarxes socials i quins són els seus inicis
2. Identificar les diferents xarxes socials i estudiar-les per a trobar beneficis educatius en elles.
3. Estudiar Facebook i trobar eines educatives dintre de la gran xarxa social
4. Estudiar Google+ i trobar avantatges i eines educatives de la nova xarxa social de google.
5. Estudiar Twitter i veure quines aplicacions ens poden ajudar en entorns educatius
6. Veure les altres xarxes socials i estructurar solucions pel seu ús en l'educació.

### Continguts i Metodologia del curs

- Tema 1: Introducció a les xarxes socials
  - Què és una xarxa social
  - Xarxes socials a internet
  - Xarxes socials actuals i el seu estat
  - Xarxes socials en l'educació
- Tema 2: Explorant les xarxes socials actuals
  - El poder de les xarxes socials
  - Facebook
  - Elements essencials de facebook
  - Consideracions sobre la privacitat
- Tema 3: Facebook com a eina a classe
  - Avantatges de les xarxes socials en l'aprenentatge
  - Grups de facebook
  - Models per a treballar amb grups
  - Aplicacions Facebook per a l'educació
- Tema 4: Google +
  - Història de g+
  - Primers passos a g+
  - Maneres d'usar g+ en l'educació
- Tema 5: Twitter
  - La xarxa de microblogging: twitter
  - Primers passos a twitter
  - Aplicacions en la docència

- Tema 6: Altres Xarxes socials i possibles aplicacions docents
  - LinkedIn
  - Pintarest
  - Pheed
  - Instagram

a) La intenció és dotar al docent d'uns coneixements amplis però genèrics en xarxes socials i saber identificar cada una d'elles i aprofitar-ne les eines que suposen per als entorns educatius 2.0

b) Es veuen les principals xarxes socials i s'ensenya a utilitzar-les correctament (perfils, estats i aplicacions) per tal d'aprofitar-ne els seus usos educatius.

c) La utilització de les eines de comunicació del moodle: fòrums, debats i xats, són obligatòries i s'avaluen conjuntament amb les activitats. La no correcte utilització d'aquestes eines són indispensables per l'assoliment correcte del curs.

d) Es presenten continguts setmanalment i amb activitats obligatòries que s'avaluen rigorosament per tal d'avaluar el correcte assoliment dels continguts.

e) La no presentació d'alguna d'aquestes activitats comportarà el NO assoliment del curs.

### Requeriments:

- Connexió a Internet de banda ample per a fer el seguiment del curs i poder adquirir components indispensables per a assolir els coneixements que es proposen.
- Mentalitat oberta: Volem treure el millor de les xarxes socials i alhora educar als alumnes amb bones pràctiques i recursos per tal que no hi perdin temps innecessari i que en puguin treure profit de les tecnologies i tècniques pròpies de les xarxes socials.

### Criteris d'Avaluació

a) Presentació en els terminis establerts de les activitats del curs.

b) Fer ús intensiu de les eines en programari que s'ofereixen en l'entorn Moodle i saber utilitzar amb eficiència les eines per a seguir el curs.

c) Presentació i connexió habitual de l'alumne periòdicament i en els temps establerts per al correcte funcionament de la comunicació professor-alumne.

d) Es presenten continguts i es debaten setmanalment per tal d'assolir els continguts.

e) Les activitats són de caràcter obligatori. S'ha de lliurar cada activitat en el termini establert.

f) Els alumnes que no participin en els fòrums no podran assolir l'acreditació del curs.

g) L'alumnat ha d'assolir un mín del 80% dels criteris d'avaluació per acreditar i obtenir la certificació

**Inscripció:** si estàs d'acord amb la descripció [clica aquí](#)