

Activitat: REC9110650 Introducció a les Xarxes Socials per a fins educatius
Període: 2014-2015
Entrada:

Modalitat: Curs telemàtic
Nivell: Primària / Secundària
Calendari: Del 15 Febrer al 31 de Març 2015
Horari: De :h a :h
Places: 30
Hores: 30
Lloc: A distància
Matrícula: 60 Socis, 90 no socis

Organització: El curs s'organitza en temaris de una setmana de durada, al final de la qual, els alumnes han d'entregar activitats que conformaran el mateix temari i que avaluaran la correcta comprensió dels continguts. Al mateix temps, durant la setmana, es creen espais de debat sobre el mateix temari o relacionat que són de participació obligatòria i que junt amb l'entrega d'activitats durant els terminis establerts i el correcte seguiment, conformen la certificació o no de l'alumne.

Descripció: Aquest és un curs destinat a que els docents tinguin una visió introductòria a les xarxes socials existents al món actual i la manera que aprenguin a treure el màxim profit d'aquestes aplicades al món docent. Durant tot el curs s'aprenen les xarxes socials i iniciatives per a aplicar-les a classe i captar l'atenció de l'alumne amb les armes que ens ofereixen les NTIC.

Destinataris: Professorat de cicle superior de primària i secundària obligatòria i formació professional (veure l'apartat nivell de l'encapçalament)

Objectius

- Veure la teoria de les xarxes socials i quins són els seus inicis
- Identificar les diferents xarxes socials i estudiar-les per a trobar beneficis educatius en elles.
- Estudiar Facebook i trobar eines educatives dintre de la gran xarxa social
- Estudiar Google+ i trobar avantatges i eines educatives de la nova xarxa social de google.
- Estudiar Twitter i veure quines aplicacions ens poden ajudar en entorns educatius
- Veure les altres xarxes socials i estructurar solucions pel seu ús en l'educació

Continguts:

- Tema 1: Introducció a les xarxes socials
 - Què és una xarxa social
 - Xarxes socials a internet
 - Xarxes socials actuals i el seu estat
 - Xarxes socials en l'educació
- Tema 2: Explorant les xarxes socials actuals
 - El poder de les xarxes socials
 - Facebook
 - Elements essencials de facebook
 - Consideracions sobre la privacitat
- Tema 3: Facebook com a eina a classe
 - Avantatges de les xarxes socials en l'aprenentatge
 - Grups de facebook
 - Models per a treballar amb grups
 - Aplicacions Facebook per a l'educació
- Tema 4: Google +
 - Història de g+
 - Primers passos a g+
 - Maneres d'usar g+ en l'educació
- Tema 5: Twitter
 - La xarxa de microblogging: twitter
 - Primers passos a twitter
 - Aplicacions en la docència
- Tema 6: Altres Xarxes socials i possibles aplicacions docents
 - LinkedIn
 - Pintarest
 - Pheed
 - Instagram
- Tema 6: Altres Xarxes socials i possibles aplicacions docents
 - LinkedIn
 - Pintarest
 - Pheed
 - Instagram

Pla d'avaluació: Avaluació per temes, participació i seguiment:

1. S'avaluarà cada tema per saber si s'han assolit els coneixements que s'exposen. Per exemple, en el tema 4, ses parlen d'un seguit d'aplicacions de la xarxa social g+ a l'aula. Es demana un text d'avaluació de les 5

activitats més factibles d'aplicar a l'aula i el perquè.

2. Periòdicament es presenten debats sobre el temari de la setmana. Per exemple durant el transcurs del temari 6 es presenta un debat sobre les altres xarxes socials no explicades i que es poden també aplicar a la docència. Els participants han d'escollir una candidata d'entre les presentades i explicar el perquè. Apart òbviament del fòrum de dubtes permanent que serveix de canal de comunicació obligat per a tenir la certificació.

3. Durant tot el curs es realitza un seguiment de l'alumne per a determinar si entrega les activitats en els terminis establerts i si el seu seguiment és adequat. Aquest apartat determina en considerable mesura la nota final perquè encara que acabi entregant correctament els continguts, es té molt en compte el correcte seguiment del curs.

Certificació:

Per tal d'obtenir el certificat del curs s'ha d'haver seguit la metodologia del curs i assolits els requisits mínims d'avaluació esmentats en el pla d'avaluació.

Aquests mínims són:

- Haver creat el compte i creat les pàgines i els recursos que s'esmenten en el tema 2, tema 3 i tema 5, que són sobre Facebook, Google plus i Twitter respectivament. S'avaluarà molt a fons el correcte assoliment de les diferents xarxes socials i les seves aplicacions al món educatiu i en la interacció docent/alumne.
- Haver entregat la pràctica final del curs (Tema 6) on es fa un treball exhaustiu per a trobar eines dins les xarxes socials per tal de que el docent pugui utilitzar-les assiduament a l'aula.
- Haver **entregat i participat en un mínim d'un 80%** de les activitats proposades pel formador i que conformen el **pla d'avaluació**.
- Haver omplert i entregat l'enquesta final de grau de satisfacció.

Inscripció: si estàs d'acord amb la descripció [clica aquí](#)